

PRESS RELEASE för omedelbar publicering

Stockholm 25 november, 2020

Filmproducenterna som ska demokratisera filmindustrin

”Vi vill vända uppochner på gamla processer”

Green Lighting Studio är en ny svensk digital filmstudio där publiken är med och bestämmer vilka filmer och serier som går i produktion, får insyn i skapandet och tar del av produktionernas framgångar. Green Lighting Studio har nyligen genomfört en lyckad marknadstest som bekräftar publikens intresse för starka berättelser och vilja att engagera sig i filmprocessen, och lanserar nu den färdiga plattformen. www.greenlightingstudio.com

Bakom Green Lighting Studio står de erfarna filmproducenterna Anna G. Magnúsdóttir och Anders Granström samt medieveteranen Per Tengblad.

I en upplevelseindustri där traditionella metoder för filmfinansiering hindrar en organisk utveckling av filmprojekt får många spännande berättelser som inte uppfyller institutionella krav och förväntningar stryka på foten. Detta vill grundarna av Green Lighting Studio råda bot på.

– Digitaliseringen är en game-changer i filmindustrin. Nu är det inte bara tekniskt möjligt, utan tiden är rent av mogen för att upprätta en direktkontakt mellan filmskapare och publik och göra det möjligt för dem att mötas i ett gemensamt intresse för goda berättelser. Vi har en stark tilltro till att publiken vet vad som utgör en bra historia och vi vet att den är villig att engagera sig och medverka till att den blir till film eller serie, säger Anna G. Magnúsdóttir, producent och medgrundare av Green Lighting Studio.

Publikdriven finansieringsmodell ska utmana filmindustrin

Green Lighting Studios tjänst för filmfinansiering är en modern och konstruktiv modell som tillför nya möjligheter i en tungrodd och traditionstyngd bransch. Den luckrar upp konservativa värdekedjor, tillför nytt kapital och öppnar för nya aktörer. Modellen är byggd för att stimulera till nyskapande, bidra till ökad produktion och större mångfald av filmerberättelser. Både vad gäller berättarform och stil, genrer, budgetnivåer och talang.

För att stimulera framväxten av projekt som rör sig i gränslandet mellan kultur och kommers krävs att de strukturella hinder som organisk filmproduktion idag stöter på luckras upp:

– Vi vill vända uppochner på gamla processer. Med vår modell presenteras film- och serieprojekt ur alla genrer och budgetstorlekar, och det blir berättelsernas relevans för publiken som avgör vilka som blir av. Det är ett nytt sätt att lyfta fram berättelser som publiken annars inte fått presenterade för sig, säger Anna G. Magnúsdóttir.

Så här fungerar Green Lighting Studio:

- 1) På greenlightingstudio.com presenteras projektidéer för publik och andra intressenter.
- 2) Genom att välja ett projekt som väckt intresse får man möjlighet att engagera sig och köpa en visning av en kommande film eller serie.
- 3) De projekt som visar sig vara attraktiva för publik och andra intressenter får grönt ljus och full-finansieras.



- 4) Projekten går i produktion och lanseras, dels genom Green Lighting Studios egen plattform för medlemmar och dels genom traditionell distribution – bio, betal-tv, streaming-tjänster eller linjär tv.

Personerna bakom Green Lighting Studio

Filmproducenterna Anna G. Magnúsdóttir och Anders Granström har vunnit flera internationella utmärkelser, bland annat Publikpriset som bästa internationella film på Asiens största filmfestival i Busan, Sydkorea 2013 för filmen "Hemma" och en av huvudskådespelarna, Anita Wall, fick en Guldbagge 2015 för sin insats i filmen.

Per Tengblad har varit i ledande positioner i medieindustrin i över 30 år, bland annat som VD för Åhlén & Åkerlund förlag, SF Bio (Bonniergruppen), Koncernchef Canal Digital, ordförande Canal+ Nordic/C-More och mångårig styrelseledamot i Nordic Cinema Group.

Kontakt:

Anna G Magnusdottir

Tel. 070 2616465

anna@greenlightingstudio.com

www.greenlightingstudio.com